



# VII. ÖKO-MARKETINGTAGE

20. - 21. November 2024 | Schloss Kirchberg/Jagst

## Bio-Märkte in der Polarität von Fachhandel und Discounter

Pressemitteilung | 09.09.2024

### VII. Öko-Marketingtage auf Schloss Kirchberg:

## Biomärkte in der Polarität von Fachhandel und Discounter

Bioprodukte sind in allen Handelsformaten als strategischer Sortimentsteil der Vermarktungsstrategie des Handels gesetzt. Bio wird stark zu Profilierung des Handels genutzt. Handelseigenmarken im Bereich Bio haben die Entwicklung in den letzten Jahren dominiert. Große Fachhandelsmarken werden immer mehr im klassischen Lebensmitteleinzelhandel gelistet. Hersteller müssen sich auf die unterschiedlichen Anforderungen von Fachhandel bis zum Discounter einstellen. Der Naturkostfachhandel wird sich diesen neuen Gegebenheiten stellen müssen. Welche Strategien dabei erfolgversprechend sind, wird vom 20. bis 21. November 2024 bei den VII. Öko-Marketingtagen auf Schloss Kirchberg/Jagst mit hochrangigen Stakeholdern der Branche diskutiert. Anmeldungen sind ab sofort möglich.

Die Öko-Marketingtage auf Schloss Kirchberg/Jagst haben sich in den vergangenen Jahren als Branchentreffpunkt für alle Akteure der Biowertschöpfungskette etabliert. Die Veranstaltung bietet Entscheiderinnen und Entscheider in den Bio-Märkten – von Fachhandel bis zum Discounter, von internationalen Herstellern bis zu kleinen Handwerksbetrieben – die größte Plattform zum Austausch. Vertreterinnen und Vertreter aus Wissenschaft, Politik und NGOs runden den Kreis der Teilnehmenden aus Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland ab.

Die Öko-Marketingtage setzen den Fokus auf innovative Konzepte, gelungene Best-Practice-Beispiele und einen Ausblick auf Zukunftsthemen in Kommunikation und Unternehmensstrategie. Durch die Präsenz von Spitzenvertretern quer durch die Wertschöpfungskette ist der fachliche Austausch sowie der Aufbau neuer Partnerschaften und Netzwerke für den Unternehmenserfolg möglich.

Als Referierende haben unter anderen bereits zugesagt: Erik Döbele (Managing Director Buying, ALDI SÜD), Friedemann Wecker (Bauckhöfe), Prof. Dr. Stephan Rüschen (DHBW), Jan Plagge (Präsident Bioland), Steffen Reese (Geschäftsführer Naturland), Alexander Gerber (Vorstand Demeter), Kathrin Jäckel (Geschäftsführerin Bundesverband Naturkost Naturwaren) sowie Anne Baumann (Geschäftsführerin Assoziation ökologischer Lebensmittelhersteller/AÖL).

Ein wesentlicher Aspekt der Veranstaltung ist der Austausch der Teilnehmerinnen und Teilnehmer untereinander. In Fachforen und zwischen den einzelnen Vorträgen gibt es viel Raum für individuelle Begegnungen und Kontakte, bei denen sich Stakeholder, Inhaberinnen und Inhaber, Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer, Entscheiderinnen und Entscheider sowie Politikerinnen und Politiker zu Hintergrundgesprächen treffen. Im Rahmen eines Bio-FuN-Events „Failure & Success“ werden Praktikerinnen und Praktiker über empfindliche Rückschläge berichten, die sie gemeistert haben, sowie über die daraus gewonnenen Erkenntnisse.



AKADEMIE  
SCHLOSS KIRCHBERG

## VII. ÖKO-MARKETINGTAGE

20. - 21. November 2024 | Schloss Kirchberg/Jagst

### Bio-Märkte in der Polarität von Fachhandel und Discounter

Die Öko-Marketingtage sind eine zentrale Plattform für die Bio-Branche, die von führenden Partnern aus der Ökobewegung und zahlreichen Unterstützerinnen und Unterstützern aus Wissenschaft, Gesellschaft, Verbänden und Betrieben über die gesamten Wertschöpfungsketten getragen wird. Anmeldungen zu diesem national wichtigsten Bio-Marketingevent auf Schloss Kirchberg/Jagst sind ab sofort über [oekomarketingtage.schloss-kirchberg-jagst.de](https://oekomarketingtage.schloss-kirchberg-jagst.de) möglich.

Weitere Informationen:

[oekomarketingtage.schloss-kirchberg-jagst.de](https://oekomarketingtage.schloss-kirchberg-jagst.de)

Bildmaterial:

[https://oekomarketingtage.schloss-kirchberg-jagst.de/images/presse/2023\\_11\\_08-09\\_VI\\_Oeko-Marketingtage\\_001.jpg](https://oekomarketingtage.schloss-kirchberg-jagst.de/images/presse/2023_11_08-09_VI_Oeko-Marketingtage_001.jpg)

Foto 1: Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald, Leitung Akademie Schloss Kirchberg, eröffnet das Vorprogramm

[https://oekomarketingtage.schloss-kirchberg-jagst.de/images/presse/2023\\_11\\_08-09\\_VI\\_Oeko-Marketingtage\\_002.jpg](https://oekomarketingtage.schloss-kirchberg-jagst.de/images/presse/2023_11_08-09_VI_Oeko-Marketingtage_002.jpg)

Foto 2: Ausgebucht: 200 Teilnehmende verfolgen die Impulsvorträge und Diskussionsrunden bei den VI. Öko-Marketingtagen der Akademie Schloss Kirchberg im Bauernschloss

[https://oekomarketingtage.schloss-kirchberg-jagst.de/images/presse/2023\\_11\\_08-09\\_VI\\_Oeko-Marketingtage\\_003.jpg](https://oekomarketingtage.schloss-kirchberg-jagst.de/images/presse/2023_11_08-09_VI_Oeko-Marketingtage_003.jpg)

Foto 3: Diskussionsrunde mit (von links) Dr. Robert Poschacher, Leonard Wilhelm, Seraphine Wilhelm, Marcus Wewer, Dr. Julia Adou, Rüdiger Kasch

[https://oekomarketingtage.schloss-kirchberg-jagst.de/images/presse/2023\\_11\\_08-09\\_VI\\_Oeko-Marketingtage\\_004.jpg](https://oekomarketingtage.schloss-kirchberg-jagst.de/images/presse/2023_11_08-09_VI_Oeko-Marketingtage_004.jpg)

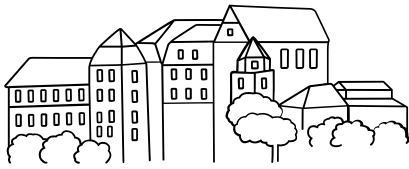
Foto 4: Jan Plagge, Präsident Bioland und Präsident IFOAM Organics Europe

[https://oekomarketingtage.schloss-kirchberg-jagst.de/images/presse/2023\\_11\\_08-09\\_VI\\_Oeko-Marketingtage\\_005.jpg](https://oekomarketingtage.schloss-kirchberg-jagst.de/images/presse/2023_11_08-09_VI_Oeko-Marketingtage_005.jpg)

Foto 5: Staatssekretärin Silvia Bender vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft bei ihrer Key-Note

Credit:

(c) Akademie Schloss Kirchberg | Stefan Zimmer freiraumfoto.de



AKADEMIE  
SCHLOSS KIRCHBERG

## VII. ÖKO-MARKETINGTAGE

20. - 21. November 2024 | Schloss Kirchberg/Jagst

### Bio-Märkte in der Polarität von Fachhandel und Discounter

Für Rückfragen und weitere Informationen wenden Sie sich an:

Akademie für ökologische Land- und Ernährungswirtschaft

Telefon +49 (0) 7954 9 21 18 80

[akademie@hdb-stiftung.com](mailto:akademie@hdb-stiftung.com)

[www.akademie-schloss-kirchberg.de](http://www.akademie-schloss-kirchberg.de)

09.09.2024

Stiftung Haus der Bauern | Akademie Schloss Kirchberg

V. i. S. d. P.: Thorsten Hiller, thak