

Bio-Supermärkte bleiben spitze

Umfrage • Der Kundenmonitor 2024 lieferte keine Überraschung: Er zeigt, dass Bio-Kunden nach wie vor die zufriedeneren Kunden bleiben. Alnatura und Denns liegen hier im Ranking an der Spitze, und auch in der Kategorie Qualität der Bio-Ware landen die Bio-Supermärkte vor Edeka, Rewe, Tegut, Aldi und Lidl. Selbst über alle 19 untersuchten Branchen hinweg bekamen Bio-Supermärkte die beste Bewertung. Erneut setzte sich Alnatura gegen Dennree durch und sicherte sich bereits zum dritten Mal in Folge den Spitzenplatz bei den Bio-Märkten. Die Darmstädter erreichten die Gesamtnote 1,76 – abheben konnten sie sich vor allem mit Auswahl, Qualität und Frische der Bio-Produkte. In der Kategorie Drogeriemärkte kam dm auf die Note 1,79, und bei den Discountern bleibt Aldi Süd zum 15. Mal die Nummer eins. Dagegen schneiden Lebensmittel-Großflächen mit 2,13 und minus fünf Basispunkten signifikant schlechter ab – dies trotz der Verbesserungen beim erneuten Spitzenreiter Globus SB-Warenhäuser sowie bei Marktkauf. Im Unterschied zu Discountern können Supermärkte von besseren Preisen offensichtlich nicht profitieren, weil sie gleichzeitig bei Themen wie Auswahl an Bio-Produkten, Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung zum Vorjahr geringer bewertet werden. Edeka Supermärkte und Tegut verbessern sich in der Gesamtzufriedenheit dagegen deutlich, und Edeka sichert sich den Topwert über bestes Abschneiden in einzelnen Leistungsfeldern. An der repräsentativen Studie von Kundenmonitor Deutschland nahmen in diesem Jahr 27.491 Befragte ab 16 Jahren teil. Erhoben wurden Kennzahlen zu Wettbewerbsvorteilen, zur Weiterempfehlungsbereitschaft von Kunden sowie zu zentralen Verbrauchertrends – und zwar in drei Wellen im Januar, April und Juli 2024. | hvb



Foto: BIOwelt/Lehmann, 2023

Zwischen Fachhandel und Discount

Tagung • Die Akademie Schloss Kirchberg lädt bereits zum siebten Mal zu den Öko-Marketingtagen ein. Das Motto lautet am 20. und 21. November: Biomärkte in der Polarität von Fachhandel und Discounter. Vor dem Hintergrund, dass Bio-Produkte in allen Handelsformaten als strategischer Sortimentsteil zur Profilierung genutzt werden und Bio-Handelsmarken die Entwicklung dominierten, diskutieren die Teilnehmenden zwei Tage lang darüber, welche Strategien für die Zukunft erfolgsversprechend sein werden. Die Tagung richtet den Fokus nicht nur auf die Hersteller, sondern auch auf die unterschiedlichen Anforderungen vom Fachhandel bis hin zum Discount. In Keynotes, Diskussionen und Workshops geht es um innovative Konzepte, Best-Practice-Beispiele und einen Ausblick auf Zukunftsthemen in Kommunikation und Unternehmensstrategie. Die Öko-Marketingtage ermöglichen einen fachlichen Austausch durch die Präsenz von Vertretern quer durch die Wertschöpfungskette. Als Referierende unter anderem mit dabei sind Erik Döbele (Aldi Süd), Friedemann Wecker (Bauck), Prof. Dr. Stephan Rüschen (DHBW), Jan Plagge (Bioland), Steffen Reese (Naturland), Dr. Alexander Gerber (Demeter), Kathrin Jäckel (BNN) sowie Anne Baumann (AöL). In Fachforen und zwischen den Vorträgen gibt es viel Raum für individuelle Begegnungen und Kontakte. Anmeldungen sind ab sofort möglich. | hvb

Neues Label im Handel

LEH • Noch ein Label für Lebensmittel: Mit dem Siegel „Gutes aus deutscher Landwirtschaft“ liegen ab sofort Produkte mit dem neuen Herkunftskennzeichen im Handel. Es soll Lebensmittel für Verbraucher kenntlich machen, die in Deutschland erzeugt, verarbeitet und verpackt werden. Entwickelt wurde das Label von der Zentralen Koordination Handel-Landwirtschaft e. V. (ZKHL) in Zusammenarbeit mit Handel, Industrie und Landwirtschaft. Der LEH bewirbt bereits lizenzierte Produkte – wie frisches Schweine-, Rinder- und Geflügelfleisch, Eier, Obst, Gemüse, Kartoffeln sowie Milchprodukte – mit dem Siegel. Seit der Freigabe der Zeichennutzung im April passten Aldi Nord und Süd, Edeka, Kaufland, Lidl, Netto sowie Rewe und Penny Verpackungen und Etiketten an. | hvb

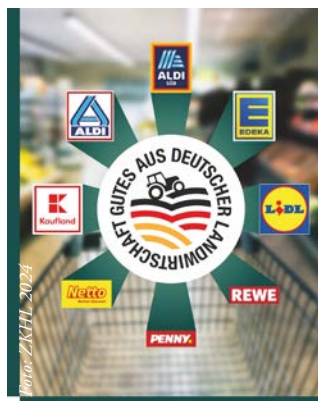


Foto: ZKHL, 2024

Karten zu gewinnen

BIOwelt verlost drei Eintrittskarten. Um an der Verlosung teilzunehmen, müssen Sie bis zum 28.10.2024 um 23:59 Uhr eine E-Mail mit dem Betreff Schloss Kirchberg an info@biowelt-online.de schicken. Es gilt der protokollierte Zeitpunkt des E-Mail-Eingangs. Verlost wird der Gewinn am 31.10.2024. Die Gewinner werden durch die zufällige Ziehung unter allen Teilnehmenden, die uns rechtzeitig eine E-Mail mit dem Betreff schicken, ermittelt und von uns per E-Mail über den Gewinn informiert. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel willigen Sie in die Erhebung und Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse ein. Wir erheben, speichern und verarbeiten diese personenbezogenen Daten zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels, um Sie im Falle eines Gewinns zu benachrichtigen. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet nicht statt. Sie können die Einwilligungen jederzeit durch Nachricht an uns widerrufen. Ihre Daten werden anschließend gelöscht.

