

Der Biomarkt in der Polarität von Fachhandel und Discounter

13.11.2024

VII. Öko-Marketingtage am 20. und 21.11.2024 | Schloss Kirchberg/Jagst

Besondere Formate

Als renommierteste Bio-Tagung Deutschlands sind die Öko-Marketingtage der ideale Anlass, um miteinander ins Gespräch zu kommen. Wir freuen uns auf sprühende Gedankenfunken, tiefe Reflektionen und nachhaltige Begegnungen quer durch die Wertschöpfungskette bis hin zur Politik. Neben unseren Programmpunkten im Rittersaal schaffen wir hierfür verschiedene Räume und Formate:

Unsere Fachforen am Mittwochnachmittag ab 16.30 Uhr:

- Ist Bio besser inhabergeführt?
- Bio Reloaded: Zukunftstrends & Chancen
- Bio und Green Claims - Match or no Match?
- Was kann Bio-Lebensmittelhandwerk?
- Wie kriegt man mehr Bio auf die Wiesen?
- Netzwerktreffen: Bio-Frauen setzen Grenzen
- Nachhaltigkeit kommunizieren - wie gehts?

Am Mittwochabend laden wir ab 20.30 Uhr zum „Failure and Success“ Event ein:

Mutige MacherInnen aus der Bio-Szene sprechen offen über Projekte und Momente, die gewaltig schiefgelaufen sind

Am Donnerstagnachmittag bieten wir ab 14.30 Uhr drei Exkursionen an:

- Bäuerliches Handwerk und Vermarktung in der Region
Regionalmarkt Hohenlohe, Ecoland Bio-Gewürzmanufaktur
- Klimazertifizierung von Agrarprodukten und Landwirtschaftlichen Betrieben
Bio-Kontroll-Institut Schloss Kirchberg
- Schlachtung mit Achtung: Tierschutz & Tierwohl enden nicht an der Stalltür
Tierwohlschlachthof Schwäbisch Hall

Das gesamte Programm der VII. Öko-Marketingtage finden Sie anbei und unter diesem Link:

<https://oekomarketingtage.schloss-kirchberg-jagst.de/programm/gesamtprogramm>

Wollen Sie dabei sein? Dann melden Sie sich noch heute für die Teilnahme an – vor Ort im Schloss oder remote: <https://tickets.infield.live/event/oko-marketingtage-npzdre>. Es sind nur noch wenige Tickets verfügbar!

Herzliche Grüße aus Kirchberg,
das Team der Öko-Marketingtage 2024